

# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

## *Development of Socio-Economic Competence in Future Specialists of Education by Means of Designing Pedagogical Business Projects*

**Alena Chekina**

Yanka Kupala State University of Grodno, Belarus

**Abstract.** *The paper reveals the role of designing pedagogical business projects for the development of socio-economic competence in future specialists of education. The methodological basis of the research is constituted by competence-based and project approaches in higher education.*

*The paper contains the author's determination of the concept "socio-economic competence of future specialists of education", the description of specifics of creation by students of business projects in the sphere of educational services. The problem of the research is formulated by means of a question: by what method the socio-economic competence of future specialists of education to be increased.*

*The extent of development of socio-economic competence was measured by means of a system of commonly accepted techniques for the high-quality analysis of oral and written answers, conversations, observations, an expert evaluation, testing, a case measuring instruments, statistical methods analysis, in particular, calculation of percentage ratios and arithmetic averages of numbers. These tools allow us to reveal levels of readiness of all substantial components of this competence: motivational, cognitive, activity, reflexive, axiological.*

**Keywords:** *higher education; socio-economic competence; pedagogical business projects.*

### **Введение** *Introduction*

Социально-экономическая ситуация во многих странах постсоветского пространства обнаруживает обстоятельства, демонстрирующие превосходство динамики экономических изменений над динамикой адаптационной подстройки личности к ним. Приобретенные обучающимися в период их профессиональной подготовки компетентности оказываются

недостаточными, а воспринятые ценности не могут служить ориентирами в перманентно изменяющемся мире и подвергаются переоценке. В частности Республика Беларусь испытывает значительный дефицит специалистов, в том числе в сфере дошкольного образования, располагающих умением и опытом принятия социально- и личностно-эффективных решений в современных экономических условиях. Недостаточная продуктивность ряда преобразований и реформ в стране обусловлена неготовностью значительной доли трудоспособного населения к свободной навигации в социально-экономическом пространстве, незнанием эффективных способов экономического поведения и законов социальной жизни.

Значимость разрешения данной проблемы требует пристального пересмотра сложнейших вопросов высшего профессионального образования, становления человека в качестве подлинного субъекта на всем экономическом и социокультурном пространстве его жизнедеятельности. И вопросы эти обращены, в первую очередь, к университетской образовательной практике в аспекте обновления ее содержания и организации, поскольку «главное дело классических университетов сегодня – готовить научную, интеллектуальную элиту, но с рыночным мышлением» (Салахов, 2007: 64).

Одним из путей обновления профессиональной подготовки специалистов дошкольного образования нам видится включение в ее содержание овладение обучающимися социально-экономической компетентностью, которая определяется нами как интегративная характеристика личности, обуславливающая готовность и способность проектировать и реализовывать профессионально- и личностно-эффективную экономическую деятельность в сфере образовательных услуг. Организация овладения студентами социально-экономической компетентностью обусловит установление баланса социального и личностного заказа на высшее педагогическое образование и обеспечит подготовку выпускников, обладающих специфическим опытом деятельности, необходимым для эффективного встраивания ее субъектов в социально-экономическую систему региона, страны и, в конечном итоге, мирового сообщества.

Сказанное определило цель нашего исследования, в качестве которой выступила демонстрация роли конструирования педагогических бизнес-проектов для развития у будущих специалистов образования социально-экономической компетентности. Социально-экономическая компетентность как личностное свойство специалиста образования явилась объектом данного исследования.

Методологическую основу исследования составили компетентностный и проектный подходы в высшем образовании. В качестве методов

исследования применялся теоретический анализ источников по проблеме, система общепринятых методов качественного анализа устных и письменных ответов, беседа, наблюдение, методы экспертной оценки, тестирование, кейс-измерители, статистические методы обработки результатов, в частности, вычисление процентных соотношений и средних арифметических чисел.

### **Теоретическая основа исследования** *Theoretical basis of the research*

В последние годы в теории и практике высшего образования активно разрабатывается компетентностный подход, в соответствии с которым основным результатом профессиональной подготовки специалиста должно стать освоение обучающимся не набора знаний, умений и навыков, а системы компетенций, определенных образовательным стандартом в качестве содержательной стороны обучения. В русле рассмотрения вопросов компетентностного подхода в специальной литературе широко используются этимологически связанные между собой понятия «компетенция» и «компетентность», однако до настоящего времени проблема их содержательной сущности и соотношения однозначно не разрешена, а их описания достаточно вариативны. Исследователи обосновывают собственные дефиниции понятий компетенции и компетентности и предлагают различные их перечни (Дахин, 2004; Зеер, 2005; Зимняя, 2004; Жук, 2008; Равен, 2002; Татур, 2004; Хуторской, 2013).

В частности, по мнению А. В. Хуторского (2013), «компетентность – совокупность личностных качеств ученика..., обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно значимой сфере», а компетенция – «отчужденное, наперед заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере» (Хуторской, 2013:18). Следуя суждениям А. В. Хуторского, разграничивающего эти понятия по критерию внешнего и внутреннего относительно личности, мы будем рассматривать компетенцию применительно к образованию как заданную норму в освоении образовательной программы, а компетентность – как личностную характеристику человека, определяющую его способность к эффективному выполнению соответствующей деятельности на основе приобретенного в ней опыта. В этой логике данные понятия находятся в органичной взаимосвязке, поскольку «компетенция – это внешне заданная норма, а компетентность – личное качество, характеризующее владение этой нормой» (Хуторской, 2013: 18).

Основываясь на позициях компетентного подхода считаем возможным определить социально-экономическую компетентность специалиста образования как интегративную характеристику личности, обуславливающую готовность и способность проектировать и реализовывать профессионально- и личностно-эффективную экономическую деятельность в сфере образовательных услуг. При этом мы основываемся на общеизвестном понимании экономической деятельности как проявления экономической активности индивидов и совокупности их действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена благами и услугами, а также учитываем, что деятельность становится экономической тогда, когда она результирует производством и обменом товарами или услугами, признаваемыми в качестве полезных или редких. Кроме того, особое значение мы придаем тому факту, что одним из основных свойств профессионально-трудовой деятельности специалиста образования, выступающей в данном контексте как деятельность экономическая, реализуемая и результирующая в больших и малых социальных группах, является социальность, атрибутивно проявляющаяся во взаимодействии с социумом.

При определении компонентной структуры социально-экономической компетентности мы опираемся на обобщенное представление о полиструктурной архитектонике такого рода феноменов, сложившееся в современных психолого-педагогических работах. В связи с этим в содержании и структуре социально-экономической компетентности нами выделены потребностно-мотивационный компонент (интерес к личностно и социально значимой профессионально-трудовой деятельности, готовность, стремление к достижению профессионального и жизненного успеха посредством профессионально-трудовой деятельности); когнитивный компонент (знание положений современной социально-экономической картины мира; элементы экономического мышления, обеспечивающие обнаружение нереализованных возможностей в профессионально-педагогической сфере и их реализацию; ориентация в нормах и этике трудовых взаимоотношений, осознание периода профессиональной подготовки как этапа будущей карьеры); деятельностный компонент (осуществление деятельности, направленной на планирование собственных стратегий экономического поведения, освоение различных экономических ролей и социальных функций); рефлексивный компонент (осмысление, самооценка и самокоррекция профессиональной деятельности в ее социальном и экономическом аспекте); аксиологический компонент (экзистенциальные и экономические смыслы, социальные ценности,

ценностное отношение к профессиональной подготовке как к началу встраивания в социально-экономическое пространство).

При разработке критериев оценивания и показателей сформированности социально-экономической компетентности специалиста образования мы основывались на сложившихся подходах к решению такого рода вопросов, согласно которым принимаются во внимание структурные характеристики деятельности (мотивы, ценности, знания, умения, навыки, способности); функциональные (процессуальные и результативные) характеристики деятельности (Ильязова, 2010); а также целостность структуры компетентности (наличие всех структурных элементов); действенность (функционирование в различных ситуациях деятельности); устойчивость проявления (Ежова, 2008).

### **Организация исследования** *Research design*

Одной из эффективных организационных форм развития социально-экономической компетентности у будущих педагогов в процессе их профессиональной подготовки нам видится разработка обучающимися и реализация ими на практике педагогических бизнес-проектов.

Проектная деятельность обучающихся, как таковая, разумеется, давно не является неким инновационным средством освоения содержания образования, в т. ч. педагогического. Однако до сих пор образование с использованием метода проектов, как правило, предполагало лишь моделирование реальности, постановку акцента на исследовательской деятельности обучающегося, без полноценного включения результатов его работы в социально-экономическое пространство территории. Конструирование же педагогических бизнес-проектов, разработка бизнес-планов для их реализации открывает новое направление подготовки будущих педагогов в аспекте их успешной экономической социализации, овладении на практике не только исполнительскими функциями в соответствии с приобретаемой квалификацией, но и способностью к творческому преобразованию социальной действительности, к социально-гуманитарному инноваторству, к применению своей профессии как инструмента достижения собственного социально-экономического благополучия.

Такого рода работа, все этапы которой выполняются студентом преимущественно самостоятельно (консультантами выступают преподаватели университета на условиях межкафедрального сотрудничества и представители базовых организаций-заказчиков кадров), позволяет решить комплекс фундаментальных задач:

- 1) задать процессу университетской подготовки педагогических кадров реальную практико-ориентированную направленность, создав условия, которые объективно определяют формирование заданных образовательным стандартом необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности;
- 2) расширить представления обучающихся о ситуации на региональном рынке образовательных услуг, о способах реализации профессионального и личностного самоопределения, тем самым создав основу для успешной экономической социализации будущих специалистов в регионе;
- 3) повысить престиж педагогической профессии, демонстрируя ее ресурсные возможности в сфере малого бизнеса;
- 4) внести вклад в развитие экономики региона через подготовку выпускников к эффективной профессиональной деятельности, как в государственных учреждениях, так и в частных структурах, снижая таким способом вероятность их оттока из выбранной сферы труда и решая проблему поддержания свободно избранной, продуктивной занятости населения в соответствии с профессиональными возможностями.

Разработка педагогического бизнес-проекта начинается с определения студентом его концептуальной идеи, как правило, касающейся области предоставления образовательных, консультационных или развлекательных услуг для населения, обоснования ее целесообразности, планирования необходимых затрат на ее осуществление и ожидаемых конечных результатов. Этот замысел воплощается в бизнес-плане, примерную структуру которого обуславливает сгенерированная студентом информация по перечисленным ниже ключевым аспектам.

1. *Назначение, идея проекта. Цель и задачи*, которые конкретизируют, материализуют идею (описание предлагаемых услуг).
2. *Анализ целевой аудитории* (количество потенциальных клиентов, их возрастная категория и т. д.).
3. *Обзор аналогичных услуг конкурентов*. Анализ ситуации на рынке услуг, определение собственного места на нем (перечисление преимуществ) и уточнение концепции своего проекта.
4. *Требуемые ресурсы*. Оценка перспектив потенциальной помощи со стороны; требования к помещению, материалам, оборудованию и т. д.
5. *Организационное планирование*. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности; количество штатных единиц; режим, расписание работы предприятия; район размещения

помещения и его площадь; возможные виды рекламной деятельности, направленной на продвижение услуг и т. п.

6. *Финансовое планирование.* Доходы (основные и дополнительные) и расходы (разовые – покупка оборудования и развивающих пособий и др.; постоянные – оплата аренды помещения, коммунальные платежи, закупка канцтоваров и т.д.; периодические).
7. *Анализ рисков.* Факторы, которые будут мешать либо помогать развитию системы предлагаемых услуг.
8. *Перспективы развития своего дела на рынке услуг.*

Пробная (пилотажная) реализация разработанных студентами педагогических бизнес-проектов осуществляется, во-первых, на базе университета в рамках его хозрасчетной деятельности, предусматривающей в данном случае предоставление силами студентов профильных услуг населению на платной основе. Второй вариант «полигона» для апробации «предпринимательских» способностей студентов может быть предоставлен сторонними учреждениями дошкольного или общего среднего образования, состоящих в сетевом взаимодействии с университетом (например, в качестве базовых организаций), в системе реализации ими дополнительных платных услуг. В любом из подобных случаев перед студентом возникает три группы задач: административно-организационные, педагогические и маркетинговые. Осмысляя и решая их, будущие специалисты могут «прочувствовать» востребованность предлагаемых ими педагогических идей у населения, постичь основы маркетинговой деятельности, осознать зависимость успеха своего дела, самой возможности его существования от собственной активности и профессиональной подготовки.

### **Результаты исследования**

#### ***Results of the research***

В эксперименте по апробации конструирования педагогических бизнес-проектов как формы организации подготовки будущих специалистов образования приняли участие 89 студентов, обучающихся на педагогических специальностях ГрГУ имени Янки Купалы. Из четырех учебных групп 2 группы (n=48) являлись экспериментальными и 2 группы (n=41) – контрольными.

По степени развития социально-экономической компетентности обучающихся нами были выделены три уровня: низкий, средний и высокий. Определение каждого из них критериально обусловлено степенью сформированности компонентов социально-экономической компетентности: потребностно-мотивационного, когнитивного,

деятельностного, рефлексивного, аксиологического, детализируемых через комплекс эмпирических показателей, расшифрованных выше. В этом смысле мы основываемся на позиции А.К. Марковой, которая под системой критериев подразумевает идеальную модель, с которой сравнивается изучаемый феномен и определяется степень их соответствия (Маркова, 1996).

Таким образом, для оценки результатов эксперимента были обозначены пять критериев с характеристикой показателей по каждому из них и по уровням, что позволило осуществить сравнительный анализ степени сформированности социально-экономической компетентности и ее компонентов у обучающихся экспериментальных и контрольных групп. Суммарная величина степени развития социально-экономической компетентности рассчитывалась по разработанной нами методике и варьировалась в пределах от «0» до «10».

Результаты педагогической работы по развитию социально-экономической компетентности будущих специалистов образования на основе включения их в деятельность по разработке и реализации педагогических бизнес-проектов отслеживались посредством мониторинга. Так, в частности, в процессе мониторинга нами использовались тесты, направленные преимущественно на оценку когнитивной составляющей социально-экономической компетентности. Основным же инструментом диагностики изучаемой компетентности у студентов явились кейс-измерители, представляющие собой совокупность ситуационных моделей, включающих проблемные задачи, предлагающие обучающемуся осмыслить реальную экономическую ситуацию, описание которой не только отражает какую-либо жизненную, профессионально-трудовую или социальную проблему, но и актуализирует определенный комплекс социально-экономических и профессиональных знаний, необходимых для разрешения данной проблемы (Сергеева, 2013). Применение такого рода заданий соответствует положениям компетентностного подхода к оцениванию результатов профессиональной подготовки, что для нашего исследования имеет принципиальное значение.

Базисом выставления оценочных баллов за выполнение заданий являлся анализ спектра ответов студентов и его сопоставление с экспертными критериями оценивания.

В целом, определению уровня социально-экономической компетентности обучающихся послужил анализ когнитивного (К) компонента (уровня знаний), диагностика ценностных экономических отношений и их мотивационной основы (потребностно-мотивационный (ПМ) и аксиологический (А) компоненты) и экономического поведения, действий студентов в различных социально-экономических ситуациях и их



самокоррекции (деятельностный (Д) и рефлексивный (Р) компоненты). Каждый критерий оценивался в количественных показателях, определяющих состав структурных компонентов социально-экономической компетентности по 10-балльной шкале. По степени сформированности элементов в структуре каждого из пяти компонентов исследуемой компетентности определялся общий показатель путем простого суммирования баллов. При этом мы не задавались целью отследить изменения в каждом из показателей: нас интересовал общий результат развития социально-экономической компетентности как интегративного личностного образования. Интегративный показатель социально-экономической компетентности (СЭК) рассчитывался согласно формуле (Сергеева, 2013), адаптированной нами применительно к объектной области проводимого исследования:

$$\text{СЭК} = (\text{ПМ} + \text{К} + \text{Д} + \text{Р} + \text{А}) / 5 \quad (1)$$

Суммарный балл итогового результата изменяется в пределах от 0 до 10. Принимая во внимание то, что уровень развития социально-экономической компетентности чаще всего является средним и реже – высоким, мы ввели неравномерные интервалы, группируя итоговые баллы, основываясь на устоявшейся практике, когда низкий уровень определяется 25 % отклонением оценки от среднего балла по диапазону оценок (Кыверялг, 1980). В этом случае все оценки интервала  $R(\min) - 0,25 R(\max)$  определяют констатацию низкого уровня социально-экономической компетентности обучающихся, высокий же уровень подтверждают оценки, превосходящие 75 % от максимально возможного балла. Соответственно, уровни социально-экономической компетентности будущих педагогов были определены следующими интервалами: 10–8 баллов – высокий; 7–4 балла – средний; 3–0 балла – низкий.

Максимально обобщенные результаты исследования уровня развития социально-экономической компетентности будущих педагогов в динамике до и после эксперимента представлены в таблице 1.

Заключенные в таблицу 1 данные позволяют констатировать существенное увеличение уровней показателей по развитию социально-экономической компетентности в процессе работы над педагогическими бизнес-проектами в экспериментальной группе, где количество студентов, демонстрирующих высокий уровень социально-экономической компетентности, возросло на 22,9 %, а число обучающихся с низким уровнем снизилось на 35,4 %. В отношении интерпретации результатов контрольной группы отметим, что в ней показатели развития социально-экономической компетентности с исходным высоким уровнем остались

прежними, составляя лишь 7,3 %, в то время, как доля студентов с низким уровнем развития социально-экономической компетентности уменьшилась только на 2,4 %.

**Таблица 1. Динамика развития социально-экономической компетентности будущих педагогов**

*Table 1 Changes in the development of socio-economic competence in future pedagogues*

Уровни социально-экономической компетентности	Количество студентов, %			
	Экспериментальные группы		Контрольные группы	
	до эксперимента	после эксперимента	до эксперимента	после эксперимента
высокий	14,6	37,5	7,3	7,3
средний	43,8	56,3	48,8	51,2
низкий	41,6	6,2	43,9	41,5

### **Выводы** *Conclusions*

Таким образом, результаты данного исследования доказывают эффективность работы по конструированию педагогических бизнес-проектов в практике профессиональной подготовки будущих специалистов образования в аспекте овладения ими социально-экономической компетентностью. Предлагаемая форма организации образовательного процесса, в своей основе проводящая идею интеграции профессионального образования и производственной сферы, позволяет предоставить будущим педагогам максимальные возможности генерации и реализации профессионально-личностных инициатив, а также ответственности за них, обеспечивает подготовку специалистов, которые обладают преобразующим, а не исполнительским, мышлением, осознают себя в качестве экономических агентов и способны демонстрировать успешность педагогической профессии.

### **Summary**

The socio-economic competence of a specialist of education is an integrative characteristic of the personality, which defines existence in him/her of readiness and ability to project and realize effective economic activity in the sphere of educational services.

One of the effective organizational forms of development of socio-economic competence in future teachers in the course of their vocational training is the

development and realization of pedagogical business projects in practice. The development of a pedagogical business project begins with the definition of the conceptual idea by the student, which is usually concerning the area of educational, consulting or entertaining services for the population. Then the justification of expediency of this idea, the planning of costs for the implementation of the idea and of expected end results are carried out. This intention is embodied in the business plan.

During the development and implementation of such a project for the student, there are three groups of tasks: administrative, pedagogical and marketing. Comprehending and solving them, a future specialist can experience a demand for the pedagogical ideas offered to him/her by the population. They master bases of marketing activity and realize the dependence of success of the business on own activity and vocational training.

### Литература References

- Дахин, А.Н. (2004). Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника. *Народное образование*, 4, 136–144.
- Ежова, Т. В. (2008). Проектирование педагогического дискурса: методология, теория, практика. Москва: ВЛАДОС.
- Жук, О. Л. (2008). Педагогическое образование в Республике Беларусь: состояние и направления развития. *Высшее образование сегодня*, 1, 37–40.
- Зеер, Э.Ф. (2005). Компетентностный подход к модернизации профессионального образования. *Высшее образование в России*, 4, 23–29.
- Зимняя, И. А. (2004). Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Москва: ИЦПКПС.
- Ильязова, М. Д. (2010). Формирование инвариантов профессиональной компетентности студента: ситуационно-контекстный подход (*Рукопись докторской диссертации*). Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, Москва.
- Кыверялг, А. А. (1980). Методы исследования в профессиональной педагогике. Таллинн: Валгус.
- Маркова, А. К. (1996). Психология профессионализма. Москва: Высшая школа.
- Равен, Дж. (2002). Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. Москва: Когито-Центр.
- Салахов, М. Х. (2007). Классический университет в «постклассических» условиях: проблемы и перспективы. *Известия МАНВИШ*, 3, 55–66.
- Сергеева, М. Г. (2013). Критерии сформированности экономических компетенций. *Известия регионального финансово-экономического института*, 1. – Извлечено из:  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7C3DТр60epEJ:science.rfei.ru/ru/2013/1/18.html+%&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=by>.
- Татур, Ю. Г. (2004). Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: Материалы по второму заседанию методологического семинара. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов.
- Хуторской, А. В. (2013). Компетентностный подход в обучении. Москва: Эйдос; ИОЧ.