

STARPTAUTISKĀS ZINĀTNISKĀS KONFERENCES „SABIEDRĪBA. INTEGRĀCIJA. IZGLĪTĪBA.” VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

Visual Identity of International Scientific Conference “Society. Integration. Education.”

Sarma Delvere

Rēzeknes Augstskola
e-pasts sarmakazia@inbox.lv

Aina Strobe

Rēzeknes Augstskola
e-pasts aina.strobe@ru.lv

Abstract. *Logo is one of the most important symbols in identity recognition of any organisation or institution. Logo and visual identity is a set of elements demonstrating the belonging of an enterprise, a product or a service to one particular complex, at the same time giving the possibility to be distinguished amongst competitors. The aim of the article is to define the concept of working out a logotype of the conference “Society. Identity. Education.” on analysis of theoretical logotype creation basis and historical research of the conference. The author used methods of theoretical research, quantitative analysis and content analysis of conference proceedings.*

Keywords: *Conference, logotype, visual identity.*

Ievads

Kā viens no galvenajiem dizaina uzdevumiem ir dažādu problēmu risināšana, pozitīvas un laikmetīgas vides radīšana. Lai nodrošinātu mūsdienīgu informācijas apriti, kā viena no svarīgām šī brīža aktualitātēm ir digitālo tehnoloģiju izmantošana. Attīstoties mediju tehnoloģijām, paplašinās informācijas apmaiņas iespējas, kas ļauj internetvidē ievietot dažādus materiālus elektroniskā formātā. Kā piemēru Rēzeknes Augstskolā var minēt ikgadējās starptautiskās zinātniskās konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” mājaslapas izveidi, kas līdzās konferences afišu, rakstu krājumu, sertifikātu u.c. materiālu grafiskajam noformējumam, rada nepieciešamību veidot vienotu konferences vizuālo identitāti. Konferences mājaslapas izveide nodrošinās nepieciešamo aktuālo informāciju, kā arī kalpos konferenču norises vēsturiskam pārskatam. Estētiski baudāms vizuālais noformējums, kas ietver logotipa izstrādi un vienota stila izveidi konferences materiāliem, ir apliecinājums šī pasākuma ilgtspējībai un pārejai jaunā kvalitātē, kas pielīdzināma veiksmīgu uzņēmumu darbībai. Logotips ir viens no svarīgākajiem elementiem, veidojot vizuālo identitāti.

Pētot zinātnisko rakstu datu bāzes, ir sastopami daži pētījumi par konferenču norisi. Tā, piemēram, Arizonas Universitātē A. Ravans un L. Bezansons (Rawan, Bezanson, 2011) veikuši pētījumu par septiņu gadu periodā konferencēs izteikto nākotnes plānu, filozofisko nostādņu, vēstures virzības tendencēm.

Tradicionāli augstskolu organizēto konferenču informācija tiek ievietota internetvidē – augstskolas mājaslapā. Labs risinājums ir augstskolas mājaslapā ietvert augstskolas rīkoto starptautisko konferenču mājaslapu, kurā būtu viegli uztverama un skaidri nolasāma informācija.

Raksta mērķis – balstoties uz logo izveides teorētisko analīzi, konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” vēsturisko izpēti, izstrādāt konferences vizuālās identitātes logo.

Izmantotas teorētiskās izpētes metodes un konferences rakstu krājumu kontentanalīzes kvantitatīvā analīze.

Vizuālās identitātes raksturojums

Vizuālā identitāte ir nepieciešama, lai kādas organizācijas, konferences vai kāda uzņēmuma vizuālais tēls būtu vienots, atpazīstams. Piemēram, logo, bukletiem, brošūrām, veidlapām, vizītkartēm utt. – visām šīm lietām ir jābūt vienotām, lietotājam jārodas nojausmai, kādai organizācijai tās ir piederīgas. Līdz smalkām detaļām, niansēm izstrādāta vizuālā identitāte dod sekmīgu komunikāciju ar noteikto mērķauditoriju.

Vizuālā identitāte ir līdzvērtīga vizuālajai komunikācijai. Tonijs Bleirs (Tony Blair) piekrīt, ka dizains nekad nevar būt virspusējs, tam jābūt stratēģiskam. Ar dizaina palīdzību var attīstīt, komunicēt, un nodrošināt kvalitatīvākus, efektīvākus uzlabojumus. Informācijas dizains ir māksla un zinātne, kas sniedz informāciju, ir saprotams un viegli uztverams, atraktīvs. Pareizi izvēlēts dizains uzlabo komunikācijas kvalitāti (Parkinson, 2006).

Logo nosaka kopējo vizuālo tēlu un identitāti. Logo un vizuālā identitāte ir elementu kopums, kas demonstrē uzņēmuma, produkta vai pakalpojuma piederību vienam veselumam, tajā pašā laikā ļaujot tam izcelties konkurentu vidū. Profesionāli izstrādāta vizuālā identitāte veido vienotu, līdz detaļām izstrādātu grafisko kanonu, kas attiecas uz jebkurām šī zīmola vizuālajām izpausmēm. Šis kodekss aptver visus zīmola reprezentācijas un komunikācijas materiālus, definējot vizuālās identitātes elementu lietošanas principus un estētisko filozofiju.

Visbiežāk grafiskajā identitātē ietilpst vienojoša logo izstrāde, mājas lapas dizains, vizītkartes dizains, veidlapas dizains un mapes dizains, taču vēl papildus var izveidot aplokšņu dizainu, aksesuāru dizainu, auto dizainu, bukletu, skrejlapu, plakātu, kalendāru, zīmogu, apģērba un citu izdales un prezentācijas materiālu dizainu. Visvairāk laika, pūļu, resursu un finanšu līdzekļu vajadzētu izmantot uzņēmuma logo izveidei un uzņēmuma mājas lapas izstrādei (Vienkāršs grafiskais dizains, 2013).

Grafiskās zīmes jeb logotipa izstrāde ir pirmais solis vizuālās identitātes veidošanā. Visiem pārējiem identitātes elementiem jābūt sakrītīgiem un nolasāmiem. Vēstījumam jābūt vienkāršam, nepārprotamam un atbilstīgam. Visi izstrādātie vizuālās identitātes elementi, papildināti ar to izmantošanas nosacījumiem, tiek apkopoti Stila grāmatā (Logotipi un vizuālā identitāte, b.g.). Komunikācija notiek ar vizuālo tēlu, identitāti. Lai atvieglotu radošo darbu, svarīga loma ir mērķa grupas definēšanai. Kā viens no svarīgiem kritērijiem ir mērķa grupas vecums un izglītība (Bergstrens, 2009). Vizuālajai identitātei ir jāatbilst noteiktajai auditorijai.

Veicot Rēzeknes Augstskolas starptautiskās zinātniskās konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” vizuālās identitātes izveidi, kā mērķa grupa tika noteikti zinātnieki un pētnieki, dažādu jomu profesionāļi, topošie zinātnieki, augstskolu mācītbspēki.

Starptautiskās zinātniskās konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība” vēsturiskais apskats

Konference tiek definēta kā sanāksme, sapulce, apspriede, kurā politiski delegāti, sabiedriski darbinieki, zinātnieki vai kādu profesiju pārstāvji, studenti un citi dalās ar saviem veiktajiem pētījumiem, notiek informācijas apmaiņa. Ļoti svarīgi, lai katrai konferencei tiktu definēts mērķis. Parasti zinātniskas konferences mērķis ir izraisīt diskusiju par noteiktu tematu, apzināt stāvokļa izmaiņas noteiktā laika periodā, noteiktā teritorijā vai arī nodrošināt regulāru informācijas apmaiņu starp cilvēkiem, kuri veic zinātniskos pētījumus noteiktā nozarē, bet dara to dažādās organizācijās, dažādās valstīs, izmantojot dažādas pētījumu metodes.

Zinātniskas konferences mērķi precizē un konkretizē konferences uzdevumi vai konferences tematika. Konferencē iespējams ne tikai uzzināt pašu jaunāko informāciju nozarē, bet arī nodibināt jaunus kontaktus. Konference var kļūt par ļoti ērtu iespēju iepazīties ar jaunu topošu projektu sadarbības partneriem, vai arī jau darbībā esošu projektu partneru klātienē tikšanās vietu (Mangusa, b.g.).

Starptautiskajai zinātniskajai konferencei „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” ir savi mērķi un uzdevumi, mērķis ir nodrošināt platformu pētniekiem dalīties zināšanās un idejās par jaunākajām tendencēm šādās disciplīnās: Augstskolu, Pedagoģijas, Mūzizglītības, Veselības un sporta, Informācijas tehnoloģiju izglītība u.c.

Visi iesniegtie raksti tiek recenzēti un publicēti konferences rakstu krājumos. Visi raksti, kas publicēti kopš 2007. gada, pēc papildus izvērtēšanas ir pieejami Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index-Science (ISI Web of Science) datu bāzē.

Konferenču materiāli no iepriekšējiem gadiem ir atrodami internetvietnē http://www.ru.lv/en/research/scientific_institutes/psri/psri_publications, kā arī www.journals.ru.lv.

Veicot konferences materiālu izpēti, tika pielietota teorētiskās izpētes metode – kontentanalīze. Kontentanalīze ir viena no kvantitatīvajām metodēm, kas objektīvi, sistemātiski un kvantitatīvi analizē komunikācijas saturu, kur pētāmo materiālu skata nevis kā fiziskus notikumus, bet gan kā tekstu, attēlu un izteikumu reprezentācijas, kas radītas ar mērķi, lai tās lasītu, redzētu un interpretētu. Kontentanalīze jeb satura analīze – pieskaitāma pie „neuzbāzīgajām” metodēm, kuru priekšrocība ir saistāma ar pētniecisku tehniku, kas neiejaucas un ir nereaktīva attiecībā uz pētāmo objektu (Šulmane, 2001).

Nosacīti par konferences pirmsākumu var uzskatīt 1996. gadu, kad Rēzeknes Augstskolas Pedagoģijas fakultātē notika pirmā starptautiskā zinātniskā konference. Gadu gaitā ir mainījušies gan fakultātes, gan konferences nosaukumi, taču vadošā – izglītības tematika, ir palikusi nemainīga.

Lai noskaidrotu konferences attīstības gaitu, ko raksturo dalībvalstu, dalībnieku, tematisko sekciju un prezentēto rakstu skaits, pētījumā tika analizēti konferences rakstu krājumi no 1996. gada līdz 2015. gadam. No 1996. gada līdz 1999. gadam konferences nosaukums bija „Profesionālā pedagoga sagatavošanas problēmas”. Tika izdoti konferences materiāli un konferences tēzes. 2000. gadā konference tika pārdēvēta „Baltijas Reģiona valstu integrācijas problēmas ceļā uz Eiropas Savienību. No 2001. gada līdz 2003. gadam – „Personība. Laiks. Komunikācija.”. 2004. gadā – „Inovācijas augstskolu pedagoģijā” un kopš 2005. gada Starptautiskās zinātniskās konferences nosaukums ir „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.”.

2001. gadā konferenci organizēja divas Rēzeknes Augstskolas fakultātes – Pedagoģijas un Humanitārā fakultāte. Kopumā starptautiskajā konferencē piedalījušies dažādu augstskolu pētnieki no Latvijas, kā arī interesenti no citām valstīm. Konferences dalībnieki ir piedalījušies no tādām mācību iestādēm kā Latvijas Universitāte, Banku Augstskola, Rīgas Stradiņa Universitāte, Daugavpils Universitāte, Rēzeknes Augstskola, Daugavpils medicīnas koledža, Biznesa Augstskola Turība, Liepājas Universitāte, Latvijas Lauksaimniecības Universitāte, Rīgas Celtniecības koledža u.c.

Konferences dalībnieku skaita un zinātnisko rakstu skaita dinamika pa sekcijām ir aplūkojama 1. tabulā.

1. tabula

Konferences dalībnieku sadalījums pa sekcijām 1996.-1999. gads

Sekcijas / nodaļas rakstu krājumā	1996	1997	1998	1999
Topošā pedagoga studiju procesa organizācija	8	-	-	-
Darbmacība izglītības reformas kontekstā	9	-	-	-
Jaunas audzināšanas pieejas meklējumi	5	-	-	-
Dažādu studiju kursu mācīšanas specifika	-	9	-	-
Topošā pedagoga pedagoģiskās meistarības pilnveide studiju procesā	-	13	-	-
Mūzikas priekšmetu apguve studiju procesā	-	16	-	-
Topošā pedagoga radošās aktivitātes attīstīšanas iespējas	-	7	-	-
Daži skolas pedagoģiskā procesa organizācijas aspekti	-	20	-	-
Daži topošo darbmācības skolotāju studiju procesa organizācijas aspekti	-	21	-	-
Plenērsēdes referāti	-	-	3	-

Dažādas aktualitātes darbmācības un vizuālās mākslas skolotāju sagatavošanā	-	-	27	-
Aktuālas problēmas mūzikas pedagoģijā un mācīšanas metodikā	-	-	21	-
Jaunas audzināšanas pieejas meklējumi	-	-	11	-
Fiziskās aktivitātes personības veidošanās procesā	-	-	6	-
Pedagoģiskās meistarības pilnveides iespējas	-	-	13	
Aktuālie mācību un studiju procesa organizācijas jautājumi	-	-	27	
Plenērsēdes	-	-	-	5
Mācību un studiju procesa organizācijas pilnveide	-	-	-	22
Skolas Pedagoģija	-	-	-	24
Dažādu mācību priekšmetu saturs un mācīšanas metodika sākumskolā	-	-	-	19
Svešvalodas mācīšanas metodika	-	-	-	18
Sports	-	-	-	13
Darbmācība un māksla	-	-	-	36
Mūzika	-	-	-	4
Kopējais pētījumu skaits attiecīgajā gadā	22	86	108	141
Kopējais dalībnieku skaits attiecīgajā gadā	27	95	117	157

1. tabulā vērojams straujš dalībnieku skaita pieaugums katrā gadā. Arī tematiskās jomas katru gadu tiek paplašinātas un neatkārtojas, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.

2. tabula

Konferences dalībnieku sadalījums pa sekcijām 2000.-2005. gads

Sekcijas / nodaļas rakstu krājumā	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Pedagoģijas teorija un psiholoģija	31	-		-	-	-
Mācību saturs un mācīšanās metodika						-
Dabas zinību un sākumskolas mācīšanas metodikas apakšsekcija	13	-		-	-	-
Profesionālās izglītības, darbmācības un mākslas apakšsekcija	19			-	-	-
Svešvalodu apakšsekcija	19	-		-	-	-
Sporta apakšsekcija	13	-		-	-	-
Tradicionālais un novatoriskais						-
Literatūras un valodas izpēte	14	-		-	-	-
Vēstures problēmas tūkstošgadu mijā	5	-		-	-	-
Likuma piemērošanas aktuālie jautājumi juridiskajā praksē	4	-		-	-	-
Plenērsēde	-	4		-	-	-
Augstskolu pedagoģija	-	15		19	-	-
Skolu pedagoģija	-	16		-	-	-
Metodiskās izstrādes mācību priekšmetos dažādos izglītības posmos	-	7		-	-	-
Angļu valoda	-	18		-	-	-
Vācu valoda	-	4		-	-	-
Sociālā un speciālā pedagoģija	-	11		-	-	-
Darbmācība un māksla	-	15		-	-	-
Sports	-	11		-	-	-
Mūzikas un horeogrāfijas sekcijas	-	9		-	-	-
Tradicionālais un novatoriskais literatūras valodas izpēte	-	6		-	-	-
Vēsture un kultūrvēsture	-	8		-	-	-
Tiesību zinātnes	-	3		-	-	-
Pirmsskolas un skolas pedagoģija	-	-		24	-	-
Mājturība, arodizglītība un māksla	-	-		9	-	-
Pētījumi	-	-		-	14	-
Pārskats	-	-		-	2	-
Pētnieciskie darbi	-	-		-	-	19

Pētniecības piezīmes	-	-	-	-	12
Atsauksmes	-	-	-	-	19
Diskusijas	-	-	-	-	5
Kopējais pētījumu skaits attiecīgajā gadā	118	127	52	16	55
Kopējais dalībnieku skaits attiecīgajā gadā	133	141	59	19	64

Savukārt 2. tabulā vērojams, ka laika posms no 2002. līdz 2005. gadam iezīmējas ar dalībnieku skaita kritumu. Iemesli šai tendencei nav skaidri.

Zinātniskās konferences pastāvēšanas pirmajos gados nav vērojama liela pārstāvju dalība no ārvalstīm. Ar 1999. gadu konference ieguva starptautisku skanējumu, jo šajā gadā piedalījās 25 pētnieki no Lietuvas, tika prezentēti arī pētījumi no Anglijas, Austrālijas un Igaunijas. No 1999. līdz 2007. gadam dalībvalstu statistika kopumā ir 21 valsts – pārstāvot dažādus kontinentus (Austrālija, ASV) un Eiropas daļas (Austrumeiropa – Krievija, Gruzija, Uzbekistāna, Ukraina u.c., Rietumeiropa – Vācija, Itālija, Austrija, Beļģija, Spānija, Lietuva, Čehija, Slovākija u.c., Ziemeļeiropa – Norvēģija, Somija, Igaunija). Minētajā laika posmā lielākais ārvalstu dalībnieku skaits bija 1999. gadā – 31, mazākais – 2004. gadā – viens pārstāvis no Lietuvas. Latvijas konferences dalībnieku statistiku 1996.-2007. gadam skat. 3. tabulā.

3. tabula

Latvijas dalībnieku konferences rakstu statistika 1996.-2007. gads

Gads	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Zinātnisko rakstu skaits	22	86	111	110	114	120	-	48	15	49	35	57

Konferences krājumu datus no 2009. līdz 2014. gadam ir vērojamas dažādas svārstības, piemēram, 2010. gadā ir vismazākais dalībnieku skaits. Ar katru gadu vairāk un vairāk ir vērojams fakts, ka dalībnieki veic savus pētījumus pāros, vai pat grupās (trīs līdz pieci autori). Šī tendence krasi iezīmējas 2011. gadā, kad pētījumu skaits krasi atšķiras no dalībnieku skaita. 2011. un 2012. gadā divas sekcijas „Speciālā pedagoģija” un „Sociālā pedagoģija” ir apvienotas vienā. 2011. gadā iepriekšējās sekcijas papildina sekcija „Veselība un sports”, bet kā jaunums rakstu krājumā tiek ieviesta sadaļa „Apskati”, kurā tiek publicēti raksti, kas pēc recenzentu vērtējuma neatbilst zinātnisko rakstu prasībām. No 2013. gada nāk klāt vēl divas sekcijas „Pirmskolas pedagoģija” un „Mākslas izglītība”. Ar 2014. gadu tiek pievienota sekcija „IT izmantošana izglītībā”, bet sekcija „Mākslas izglītība” tiek nomainīta ar sekciju „Māksla un dizains”. Pētniecisko rakstu skaits sekcijās ir aplūkojams 4. tabulā.

4. tabula

Konferences zinātnisko rakstu skaita dinamika pa sekcijām 2006.-2015. gads

Sekcijas / nodaļas rakstu krājumā	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pētījumi	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pētniecības piezīmes	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atsauksmes	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diskusijas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Augstskolu pedagoģija	-	-	14	32	18	32	24	14	34	45
Skolas pedagoģija	-	-	19	20	19	44	17	17	18	26
Speciālā pedagoģija	-	-	6	8	4	18	22	15	18	25
Sociālā pedagoģija	-	-	20	11	3			9	15	15
Mūzizglītība	-	-	-	12	4	7	8	20	26	27
Veselība un sports	-	-	-	-	-	17	9	10	13	17

Apskati	-	-	-	-	-	14	15	-	7	
Pirmsskolas pedagoģija	-	-	-	-	-	-	-	8	9	7
Māksla izglītība	-	-	-	-	-	-	-	12	-	
IT izmantošana izglītībā	-	-	-	-	-	-	-	-	10	21
Māksla un dizains	-	-	-	-	-	-	-	-	14	11
Kopējais pētījumu skaits attiecīgajā gadā	44	64	59	83	48	132	95	105	164	194
Kopējais dalībnieku skaits attiecīgajā gadā	54	80	77	105	64	190	147	176	291	372

4. tabulā ir vērojams, ka 2015. gadā ir vislielākais dalībnieku skaits, līdz ar to var secināt, ka konference ir kļuvusi vēl atpazīstamāka. Arī pētījumu skaits šajā gadā ir vislielākais.

Konference pieņem arvien jaunus un jaunus apmērus. 2013. gadā sadarbībā ar Udines Universitāti tika izdots III krājums „Sabiedrība, Integrācija, Izglītība. University of Udine in cooperation with Rēzeknes Augstskola 2013”.

Šajā krājumā ir piecas daļas:

- *Preface*: 1 zinātniskais pētījums;
- *Revisiting or re-living the landscape – cultural mosaic*: 6 zinātniskie pētījumi;
- *Changes of scale between project and perception*: 6 zinātniskie pētījumi;
- *Contingent changes and secular changes of value*: 6 zinātniskie pētījumi;
- *Different levels, different players, different scales*: 5 zinātniskie pētījumi.

Kopumā krājumā ievietoti 24 zinātniskie pētījumi, no tiem 21 ir no Itālijas, 2 pētījumi no Latvijas un 1 pētījums no Portugāles.

No 2008. līdz 2015. gadam konferences zinātnisko pētījumu dalījumā pa valstīm ir vērojamas dažādas svārstības. Piemēram, 2008. gadā ir tikai 4 ārvalstu dalībnieku zinātniskie pētījumi, 2003. gadā – 3 ārvalstu pētījumi. Lielākais citu valstu zinātnisko rakstu skaits ir krasi pieaudzis pēdējos gados. Konferences dalībvalstu sarakstu skat. 5. tabulā.

5. tabula

Konferences dalībvalstis un to pārstāvēto rakstu skaits 2008.-2015. gads

Dalībvalstis	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Latvija	55	76	45	117	82	77	118	97
Beļģija	1	1	-	-	-	-	-	-
Norvēģija	1	1	-	1	-	-	-	1
Spānija		2	-	2	-	2	-	-
Lietuva	1	2	-	6	8	12	13	33
Vācija	-	1	2	3	-	-	1	1
Gruzija	-	-	1	1	2	-	-	1
Itālija	-	-	-	1	-	8	5	8
Islande	-	-	-	1	-	-	-	-
Krievija	-	-	-	-	2	3	4	13
Polija	-	-	-	-	-	1	-	8
Austrālija	-	-	-	-	-	1	-	1
Austrija	-	-	-	-	-	1	-	-
Ukraina	-	-	-	-	-	-	10	1
Čehija	-	-	-	-	-	-	9	10
Uzbekistāna	-	-	-	-	-	-	4	9
Slovākija	1	-	-	-	-	-	-	-
Igaunija	-	-	-	-	-	-	-	3

Somija	-	-	-	-	-	-	-	1
Grieķija	-	-	-	-	-	-	-	2
Meksika	-	-	-	-	-	-	-	1
Kazahstāna	-	-	-	-	-	-	-	2
Rumānija	-	-	-	-	-	-	-	1
Turcija	-	-	-	-	-	-	-	1
Kopā	59	83	48	132	94	105	164	193

Ar 2015. gadu ir palielinājies dalībvalstu skaits un to pārstāvēto pētījumu skaits, no Lietuvas ir 33 zinātniskie raksti, Krievijas – 13, un Čehijas – 10, ir palielinājies arī citu pārstāvēto valstu (piemēram, Itālijas, Polijas, Uzbekistānas, Igaunijas referentu) rakstu skaits.

Veiktā konferences zinātnisko rakstu kontentanalīze apliecina konferences attīstību gan kvalitatīvā (rakstu atlase dubulti recenzējot, rakstu atlase iekļaušanai datu bāzē) gan kvantitatīvā (dalībvalstu skaits, dalībnieku skaits, sekciju skaita pieaugums) izteiksmē.

Konferences vēsturiskās izpētes turpinājumā tiks veiktas ekspertu intervijas, kas papildinās iegūto informāciju ar konferences sagatavošanā un norisē iesaistīto personu redzējumu par konferences attīstības gaitu un nākotnes perspektīvām.

Starptautiskās zinātniskās konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” logo koncepcija

Ikgadējā starptautiskās zinātniskā konference „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” ir konference, kas norisinās Rēzeknes Augstskolā jau kopš 1996. gada. Šogad tā norisinājās jau divdesmito gadu. Sakarā ar to, ka informācijas tehnoloģijas attīstās un ir izveidota informatīvā vietne elektroniskai konferences materiālu prezentēšanai un saziņai ar konferences rakstu autoriem (www.conferences.ru.lv), ir nepieciešama konferences mājas lapas dizaina izstrāde, kas ietver arī logotipu. Tā izmantošana konferences materiālu (programmas, sertifikātu, vārda karšu, konferences rakstu, mājas lapas u.tml.) noformēšanā veicinās vēl lielāku konferences atpazīstamību. Kā tika minēts iepriekš, konferences un līdz ar to arī tās vizuālās identitātes mērķauditorija ir zinātnieki un pētnieki, kā arī dažādu jomu profesionāļi un augstskolu mācītāji no visas pasaules.

Tā kā konference ir starptautiska, logo izveidē tika izmantoti konferences nosaukuma angļu valodā „Society. Integration. Education.” pirmie vārdu burti, kuri veido grafisku kompozīciju, kas līdzinās stilizēta globusa apveidam.

Ņemot vērā konferences kā zinātniska pasākuma būtību, kuram nepieciešams noteikts, skaidrs, akadēmisks tēls, tika izvēlēta pelēko toņu gamma, kas simbolizē līdzsvaru. Logo ietver dzeltenīgi oranžu punktu, kas simbolizē centru, sauli, noteiktu koordināti šajā abstraktajā globusā (skat. 1. att.).



1. attēls. Konferences „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” logo. Autore: S. Delvere.

Pelēka krāsa sastāv no baltās un melnās un simbolizē vidutājību, izlīdzinošu taisnīgumu, drošību, uzticamību, inteligenci, nosvērtību, cieņu, profesionalitāti, izsmalcinātību, kvalitāti, mieru. Savukārt dzeltenā krāsa ir saules un mūžības krāsa. Tā simbolizē inteligenci, intelektu, optimismu, skaidrību, organizētību, laimi un atmiņu. (Pērkone, b.g.).

Izvēlētais koloristikas risinājums ir lakonisks un saderīgs ar esošo Rēzeknes Augstskolas logo. Konferences logo tika izmantots 2015. gada konferences mājas lapā, prezentācijām izmantojamo datoru monitoru ekrānu noformējumā, vārda kartēs, programmas materiālu noformējumā. Darbs tiks turpināts pie konferences mājas lapas un konferences rakstu krājuma vāka dizaina izstrādes.

Secinājumi

Starptautiskā zinātniskā konference „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” 2015. gadā notika divdesmito reizi. Konference ir piedzīvojusi nosaukumu maiņu no „Profesionālā pedagoga sagatavošanas problēmas” (1996.-1999.) uz „Baltijas reģiona valstu integrācijas problēmas ceļā uz Eiropas Savienību” 2000. gadā. No 2001. līdz 2003. gadam – „Personība. Laiks. Komunikācija.”, 2004. gadā „Inovācijas augstskolu pedagoģijā” un „Sabiedrība. Integrācija. Izglītība.” (kopš 2005. g.). Konferences rakstu kontentanalīze apliecina tās attīstību gan kvalitatīvā (rakstu atlase dubulti recenzējot, rakstu atlase iekļaušanai datu bāzē) gan kvantitatīvā (dalībvalstu skaits, dalībnieku skaits, sekciju skaita pieaugums) izteiksmē.

Tā kā konference jau ir guvusi atpazīstamību un popularitāti gan Latvijā, gan ārzemēs, svarīgi ir radīt tās vizuālo identitāti, kas ir nepieciešama, lai konferences vizuālais tēls būtu vienots, uzmanību piesaistošs un mūsdienīgs.

Izstrādātais logo atbilst konferences būtībai, gan simboliskā (globuss), gan koloristikā risinājuma ziņā.

Turpmākā autores darbība tiks veltīta konferences attīstības padziļinātai izpētei, izmantojot ekspertu interviju metodi un vizuālās identitātes materiālu grafikas izstrādei, izmantojot konferences logo.

Summary

As one of the main design tasks is to solve different problems and create a positive and contemporary environment. In order to ensure the flow of updated information the most important current measure is the use of digital technologies. Wherewith the development of media technologies possibilities of information exchange are also expanding which enables to insert a variety of materials in electronic format on the internet environment. As an example can be mentioned the creation of Rezekne Higher Education Institution's annual international scientific conference „Society. Identity. Education.” website, which, along with the conference posters, collection of articles, certificates, and other materials of graphic design, creates a necessity to construct a single visual identity of the conference.

Logo is one of the most important symbols in identity recognition of any organisation or institution. Logo and visual identity is a set of elements demonstrating the belonging of an enterprise, product or service to one particular complex, at the same time giving the possibility to be distinguished amongst competitors. The aim of the article is to define the concept of working out the logo of the conference “Society. Identity. Education.” on analysis of theoretical logotype creation basis and historical research of the conference. The author used methods of theoretical research, quantitative analysis and content analysis of the conference proceedings.

Creating a visual identity of Rezekne Higher Education Institution's international scientific conference „Society. Integration. Education.” there was determined a target group of scientists, researchers, professionals of various fields, future scientists, and lecturers of the higher school.

Content analysis of the conference confirms both its qualitative (selection of articles by double reviewing, article selection for the database) and quantitative (a number of participating countries, a number of participants, sectional increase) development.

Since the conference has already gained recognition and popularity both in Latvia and abroad, it is important to create its visual identity and to have a single, eye-catching and modern visual image of the conference.

The developed logo complies with the essence of the conference, both in terms of symbols (the globe) and the choice of colours.

Literatūra un avoti

1. Bergstremis, B. (2009). *Vizuālā komunikācija*. Rīga: SIA Jāņa Rozes apgāds.
2. *Logotipi un vizuālā identitāte*. [b.g.] Skatīts 18.03.2015. <http://www.esplanade.lv/lat/?module=pages&function=page&id=48&parent=2>.
3. Mangusa, L. *Zinātniskā konference. Definīcija. Mērķis. Nozīme*. [b.g.]. Skatīts 22.03.2015. <http://tsc.internet-uni.lv/equal.nsf/pt/DA4D0D01EB6756D9C2256DF00031BDA1?OpenDocument>.
4. Parkinson, B. (2006). A Path Forward for Graphic Designers in the NHS. *Journal of Visual Communication in Medicine*, 29 (4), 154-159. Skatīts 12.04.2015. EBSCO.
5. Pērkone, I. *Par krāsām*. [b.g.]. Skatīts 18.03.2015. <http://ingridizains.lv/blog/par-krasam>.
6. Rawan, A., R. & Bezanson, L. (2011). Living the Future Conferences: History, Philosophy, Planning, and Themes. *Journal of Library Administration*. 51 (7/8), 599-617. Database: Academic Search Complete
7. *Society. Integration. Education*. (2015). Skatīts 12.04.2015. <http://conferences.ru.lv/index.php/SIE/SIE2015>.
8. Šulmane, I. (2001). *Masu komunikācijas kontentalīze // Latvijas mediju analīze. Komunikācijas pētījumu sērija Daudzveidība III*. Rīga: Komunikācijas studiju nodaļa.
9. *Vienkāršs grafiskais dizains*. (2013). Skatīts 18.03.2015. <http://www.moritodesign.com/blogs/vienkrs-grafiskais-dizains>.