

# ПРАКТИКА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧАСТНОЙ ДЕТЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Олегас Риманас, сертифицированный частный детектив,  
ответственный партнер Вильнюсской группы частных детективов „Rimanas ir partneriai“,  
директор ЗАО „Rimano biuras“, Литва*

В названии темы статьи использованы несколько терминов, требующих краткого пояснения. В первую очередь, под практикой понимаем собственный опыт нашей компании, который не является истиной в последней инстанции. Популяризация в употребляемом нами смысле и согласно толкованиям некоторых словарей – это изложение сложного вопроса в доступной форме, пропагандирование, рекламирование. Частная детективная деятельность (не научное определение) – узаконенная (Литва, Латвия, Россия) или фактически осуществляемая при отсутствии правового регулирования (Украина) деятельность частных детективов по оказанию определенного рода специфических услуг клиентам. Средства массовой информации (СМИ) – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств. В правовых документах под средством массовой информации обычно понимаются периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

ЗАО „*Privačių detektyvų biuras*“ (Бюро частных детективов) было создано 12 января 2007 года в условиях отсутствия на правовом пространстве Литвы закона, регламентирующего частную детективную деятельность (сегодняшнее название – „*Rimano biuras*“). Несмотря на это рынок частно-детективных услуг, пусть и небольшой, но уже существовал. Перед компанией встала задача заявить о своем появлении, укрепиться на рынке и, более того, стать лидером в этой сфере деятельности.

Одним из способов достижения названной задачи было выбрано активное общение с журналистами. Сработало правило,

подсказанное самими журналистами. Одно из первых интервью они начали с того, что многие детективы, к которым они обращались, не хотят «светиться» в прессе, чтобы себе не навредить, а если о чем-то и согласны говорить, то только не называя своих данных. Мы же стали поступать наоборот – никогда не отказываться от журналистских предложений (лишь за исключением случаев, когда они могли расходиться с нашими принципами) и не быть анонимами. Тем более, что, как правило, это не требовало вложения своих денежных ресурсов. Конфиденциальность в отношении данных наших клиентов при этом нами соблюдалась строжайше.

Уже по прошествии чуть более двух недель (01.02.2007) был запущен веб-сайт компании [www.detective.lt](http://www.detective.lt), где на двух (литовский, русский) из трех языков (также английский) появился раздел «Пресса». В этот раздел на обоих языках мы до сих пор помещаем всю информацию СМИ, где наша компания хоть каким-либо образом упоминается.

Кроме бесплатного пиара в СМИ, естественно, нам до сих пор приходится инвестировать в рекламирование компании в платных источниках рекламной информации – в порталах фирм, видов деятельности, различных справочниках, веб-сайтах, Google.

Первая статья о нас, благодаря личным знакомствам, появилась через чуть более месяца после начала деятельности (20.02.2007) в не очень читаемой газете „*Lietuvos profsąjungos*“ (Литовские профсоюзы), и с того же дня наш логотип каждый вторник начали показывать в еженедельной вечерней (что немаловажно) шоу-передаче канала TV3 „*TV detektyvai*“ (Телевизионные детективы).

Поместили мы свой логотип, правда платно, и в ряде литовских основных бизнес-СМИ. Привлечение клиентов из бизнес-сферы, по

понятным экономическим причинам, до сих пор является одним из наших приоритетов.

В апреле 2007 г. мы предложили свои бесплатные услуги по розыску (выборочному) лиц в Литве известной российской передаче «Жди меня», и результатом этого явилось помещение нашего логотипа в сайте передачи. Еще через полгода такой же проект запустили с аналогичной литовской передачей ТВ-канала LNK „*Nepriklausomų paieškų tarnyba*“ (Служба независимых поисков).

Начав общение с журналистами в Вильнюсе, мы не забыли и о периферии. Уже в апреле 2007 г. информацию о нас стали распространять по региональному телевидению „нефтяного“ города Литвы Мажейкяй. При этом это ТВ вещает еще на аудиторию свыше 10 населенных пунктов части Литвы, называемой Жемайтия, которые находятся на расстоянии 300 километров от столицы Вильнюса.

Итогом общения с журналистами в первом – 2007 году деятельности компании было 5 публикаций в СМИ с нашими интервью и одно участие в ТВ передаче. Забегая вперед, можно констатировать, что ежегодно до сегодняшнего дня наша «журналистская» активность примерно сходная: 2008 год – 6 статей, 2 раза участие в теле- и 1 раз в радиопередачах; 2016 год, когда вступил в силу Закон Литовской Республики О частной детективной деятельности, – 7 статей, 5 раз участие в теле- и 2 раза в радиопередачах).

Желаемые темы чаще всего называли сами журналисты, но круг тем удалось расширить: от банального вопроса – как детективы следят за неверными мужьями и женами – перейти к темам участия частных сыщиков в розыске пропавших лиц, взаимодействия с правоохранительными органами, помощи родителям в контроле за детьми, проверки помещений на средства негласного съема информации и т.п. Этому способствовал немалый опыт прежней работы сотрудников нашей небольшой компании в криминальной полиции и других спецслужбах.

В 2008 году компания продолжила общение с журналистами уже по несколько накатанному пути. Но опять же, уже не в первый раз, благодаря личным знакомствам, был создан проект, направленный, в первую очередь, на русскоязычного читателя (соответственно, и потенциального клиента компании) Литвы. В республике издаются 3 основных русскоязычных периодических (еженедельных) издания,

популярных среди русско- и польскоязычного населения, преимущественно проживающего в крупных городах и некоторых районах. Одно из них – по сути, историческая газета «Литовский курьер», издаваемая с небольшими перерывами с 1759 года.

По нашей инициативе и по договоренности с главным редактором наша компания в апреле 2008 г. заключила долгосрочный договор с указанной газетой на организацию еженедельной детективной рубрики на «бесплатных» условиях: мы не платим за рекламу компании – нам не платят гонорар за публикации. Суть рубрики под названием «Частное детективное агентство» заключалась в вопросах и ответах познавательного и исторического плана, конкретных и не очень. Ее целью было внести свою лепту в то, чтобы читатели стали более подготовлены к столкновению с различными нестандартными жизненными ситуациями криминально-детективного плана, но одновременно и «вещать» о существовании нас на детективном поприще. Источниками информации для самих нас являлись наши собственные размышления, превентивные буклеты полиции и некоторых общественных организаций, сами СМИ, интернет. Для реализации такого дела, конечно, в компании должен был быть и человек, склонный к работе пером, и которому это было, как говорится, по душе. Этот вопрос тоже был решен. Читатели могли задавать нам любые актуальные вопросы из области нашей специфической деятельности, нередко при отсутствии вопросов читателей вопросы мы задавали и сами себе.

Приведём несколько примеров:

«Сотрудничаете ли вы с другими детективными агентствами в Литве, есть ли у вас международные контакты для решения проблем клиентов?»

«Во многих газетах мелькают объявления о трудоустройстве за границей. Возможно ли в случае сомнения проверить надежность как такой информации, так и самой фирмы, предлагающей эти услуги?»

«Говорят, что в давние времена обычные дворники были неплохими детективами, знали все о своих жителях и часто помогали полиции полезной информацией. Интересно было бы узнать об этом поподробнее»....

Рубрика жила ровно год в 52 номерах газеты до апреля 2009 г. Из-за необходимости часть времени систематически тратить на эту нагрузку, возникали мысли остановить

данную деятельность. Но одновременно благодаря проекту стала чувствоваться некоторая узнаваемость нашей компании среди русскоязычных клиентов. Нами было решено продолжить использовать предоставленную возможность, и далее мы пригласили читателей поменяться местами: постарались вовлечь их в игровой форме в распутывание детективных ребусов, предложили слать нам ответы на нашу указанную электронную почту. Правильные ответы и новый интересный, на наш взгляд, вопрос мы представляли в очередном номере еженедельника. А самых активных читателей – «коллег» каждые три месяца обещали отмечать специальным «детективным» призом. Источниками вопросов для нас являлись несколько интересных небольших брошюр, в первую очередь авторов Пола Слоуна и Деза Макхейла, «Детективные задачки на нестандартное мышление»<sup>1</sup>.

Наш первый детективный вопрос был задан уже в последнем апрельском номере газеты (2009 г.):

Мужчина умышленно застрелил свою жену. Она никому не угрожала, поэтому это не была самооборона. Он был вменяем и не страдал психическим заболеванием. Потом он сдался полиции. Но его отпустили и не привлекали к уголовной ответственности. Почему такое могло произойти?

В следующем номере был опубликован ответ:

Много лет тому назад жена сфальсифицировала собственную смерть и скрылась с любовником. Ее мужа, несмотря на недостаточность улик, признали виновным, осудили за убийство и приговорили к 20 годам заключения. Когда его отпустили, он выследил свою жену и застрелил ее, но осудить его дважды за одно и то же преступление было нельзя...

К сентябрю 2010 г. почти за полтора года нашей «игры» с загадками читателям был задан 71 детективный вопрос. Из отзывов стало понятно, что детективные ребусы позволили читателям не только поучаствовать лично в распутывании непростых историй, но и узнать что-то новое, интересное, а также – повысить наш рейтинг узнаваемости среди клиентов.

Но и на этом мы не остановились. На работу в нашу фирму частным детективом устроился бывший сотрудник пенитенциарной системы, проработавший в тюрьме более 20 лет, а среди партнеров оказался бывший начальник учебного центра сотрудников

исправительно-трудовой системы. Мы решили просвещать будущих наших клиентов по этой относительно закрытой, а поэтому одновременно интригующей теме. Да и самим нам она была небезынтересна. Начался третий этап сотрудничества с еженедельником – освещение познавательных и поучительных историй реальной жизни в тюрьме. Правда, что было важно, как и ранее, в каждом номере после публикации указывалось название нашей компании и ее контакты, сайт.

Последняя наша тюремная рубрика, а с ней и весь длившийся более трёх лет проект, продолжалась свыше года в 83 номерах газеты до конца 2011 г. По своей инициативе мы прекратили проект, убедившись, что цель достигнута, нас как детективов русскоязычное читающее население знает.

Параллельно с указанным проектом летом 2008 г. компания стала членом Дворца торговли, промышленности и ремесел г. Вильнюс, объединяющего большинство экономических субъектов города. И сразу же систематически, насколько позволяют правила Дворца, информацию о себе и своих услугах в короткой доступной форме бесплатно мы стали размещать каждые 2 месяца в издаваемом Дворцом Информационном бюллетене.

В 2011, 2013, 2015 годах, правда, платно (около 80 EUR/два года), информацию о себе размещали в довольно интересном издаваемом каждый второй год в Англии в г. Оксфорд печатном каталоге «расследователей» по странам (в алфавитном порядке) всего мира (Varsity International Directory (of Investigators))<sup>2</sup>. Издатели эту же информацию дублируют на своем сайте.

В 2015 г. после принятия Закона Литовской Республики О частной детективной деятельности информацию о нас мы бесплатно разместили на сайтах литовских общин Великобритании и Норвегии, в Facebook страничках литовских общин Ирландии и Дании, куда эмигрировали или где работают несколько сотен тысяч – большинство уехавших литовцев.

При том, что часто в СМИ размещается бесплатная реклама, на рекламу себя и услуг компании нами тратится ежегодно 2-3 % оборотных средств.

Приведём еще несколько примеров задействования нами СМИ в популяризации детективной деятельности.

В ноябре 2012 г. в 46 номере издаваемого

в Литве еженедельника «Обзор» была опубликована впечатляющая статья об одной из самых замечательных фигур XX века Вольфе Мессинге. Информация не новая, но впервые обращалось внимание на то, что этот если уже не всемирно, то на пространстве бывшего СССР большинству известный человек был напрямую связан с Вильнюсом – учился на кафедре психологии университета. В принципе, это сенсация, ибо еще один человек, оставивший след в мировой истории, имел отношение к нашему городу. Эта информация дала толчок к тому, чтобы в деталях разобраться, когда, сколько, у кого учился в Вильнюсе великий «мистификатор» и провидец. Детективы нашего бюро взялись за необычный для нашей деятельности детективный поиск, занявший весь 2013 год. В результате в 2014 году в 5 номере «Обзора» за январь/февраль от имени нашей детективной компании была опубликована большая статья под названием «Вольф Мессинг и Вильнюс: мифы и реальность». К великому сожалению, биографический факт об учебе В. Мессинга в Вильнюсе не подтвердился, что еще раз дало возможность усомниться в правдоподобности его биографии.

С другой стороны, отдавая дань уважения самому известному «экстрасенсу» советского периода, эстраднему артисту Вольфу Мессингу, выступавшему в СССР в период 1940–1974 гг. с «психологическими опытами» по «чтению мыслей» зрителей, мы свое исследование завершили вопросом: а может, феномен Великого артиста и заключается в том, что он сумел скрыть все детали о себе и своих секретах, чтобы никто не смог ими воспользоваться?

Статья заинтересовала читателей, а нам как детективам принесла своеобразные бонусы. Подобный опыт мы повторили в 2016 году.

Осенью 2015 г. мэр Вильнюса посетил район Вильнюсского железнодорожного вокзала и порадовался тому, что этот район постепенно возрождается к новой жизни. Были упомянуты несколько исторических мест. Мы решили, что это не все объекты в этом квартале, которые было бы интересно вспомнить и увековечить, таким образом привлекая туристов и побуждая жителей города проявлять интерес к очень интересной истории города.

Мало кто даже из старожилов Вильнюса знал, что в этой довольно отдаленной

части столицы переплетены множество слоев тысячелетней истории нашего города, и почти никто не знал, что там с середины XIX века до окончания Второй мировой войны существовала тюрьма. По понятным причинам тема была нам близка и интересна, и мы решили восполнить этот пробел. Наш поиск и сбор материала длился около полугода. Результат – 20 февраля 2016 г. в центральной и наиболее читаемой литовской газете „*Lietuvos rytas*“ в полный лист с фотографиями была опубликована статья «Невзрачная улица полна исторических секретов» (перевод). Более подробно на ту же тему в трех номерах (апрель – май 2016 г.) уже упомянутой газеты «Литовский курьер» вновь под именем нашей детективной компании была опубликована статья с названием «По следам Стефанского предместья». Один из упомянутых нами фактов чуть позже привлек к нам внимание германского 11-го телеканала, который на немецком языке 22.06.2016 рассказал о нас и об этом факте. Речь идет о том, что во время войны немцы здание использовали как тюрьму вермахта. В апреле 1942 года во дворе этой тюрьмы был расстрелян фельдфебель немецкой армии Антон Шмидт, который к этому времени сумел спасти от гибели около 350 узников Вильнюсского еврейского гетто.

Завершая тему, целесообразно вспомнить теорию распределения власти в обществе. Первой, второй и третьей властями являются, соответственно, законодательная, исполнительная и судебная ветви власти. Пресса и её влияние в социуме – четвёртая власть. Воздействуя посредством массовой информации на общественное мнение как состояние массового сознания, массовые коммуникации способствуют тем самым наилучшей реализации целей субъектов социальных интересов. Но в контексте глобализации некоторые эксперты называют власть прессы первой, а не четвёртой.

Соответственно, деловое взаимодействие с журналистами влечет формирование правильного положительного мнения о частной детективной деятельности и самих детективах, привлечение большего количества клиентов.

## Ссылки

- <sup>1</sup> Слоун П., Макхейл Д. Детективные задачи на нестандартное мышление. Москва: АСТ: Астрель, 2006.
- <sup>2</sup> Varsity International Directory of Investigators & Security.

---

## Anotācija

Rakstā izklāstīta detektīvu biroja pozitīvā pieredze detektīvdarbības popularizēšanā, sadarbojoties ar žurnālistiem un plašsaziņas līdzekļiem. Autors secina, ka mūsdienās ļoti svarīgi ir izmantot sociālo tīklu sniegtās iespējas, kā arī efektīva ir interaktīva sadarbība ar lasītāju tradicionālajos plašsaziņas līdzekļos, piemēram, piedāvājot iejusties detektīva lomā, un atrisināt detektīvdarbībai raksturīgus uzdevumus. Lasītāju interesi izraisa arī detektīvsīžeti un detektīvpētījumi par vēsturiski pazīstamu personu gaitām un likteņiem konkrētajā reģionā.

## Abstract

The article briefly examines the 10-year positive experience of JSC Rimano biuras (Lithuania) in promoting the activities of private detectives in the main forms of periodic dissemination of mass information, for mutually beneficial cooperation with journalists.